

La gestión del cambio

Carles Mendieta
cmendieta@nco-sl.com



Dimensiones del liderazgo:



- Dimensión de relación.
- Dimensión de interrelación.
- Dimensión de generación de significados.



Satisfacción = Esfuerzo x Significado x Resultado



Rendimiento



Persona



Jefe



Organización



Dimensión de la relación:

- **Propio equipo:**
 - Gestión de las diferencias
 - Desarrollar
 - Evaluar
- **Otras organizaciones:**
 - Construir espacios de futuro
 - Representar
 - Gestionar conflictos



Dimensión de la relación:

Hacer = Saber x Poder x Querer



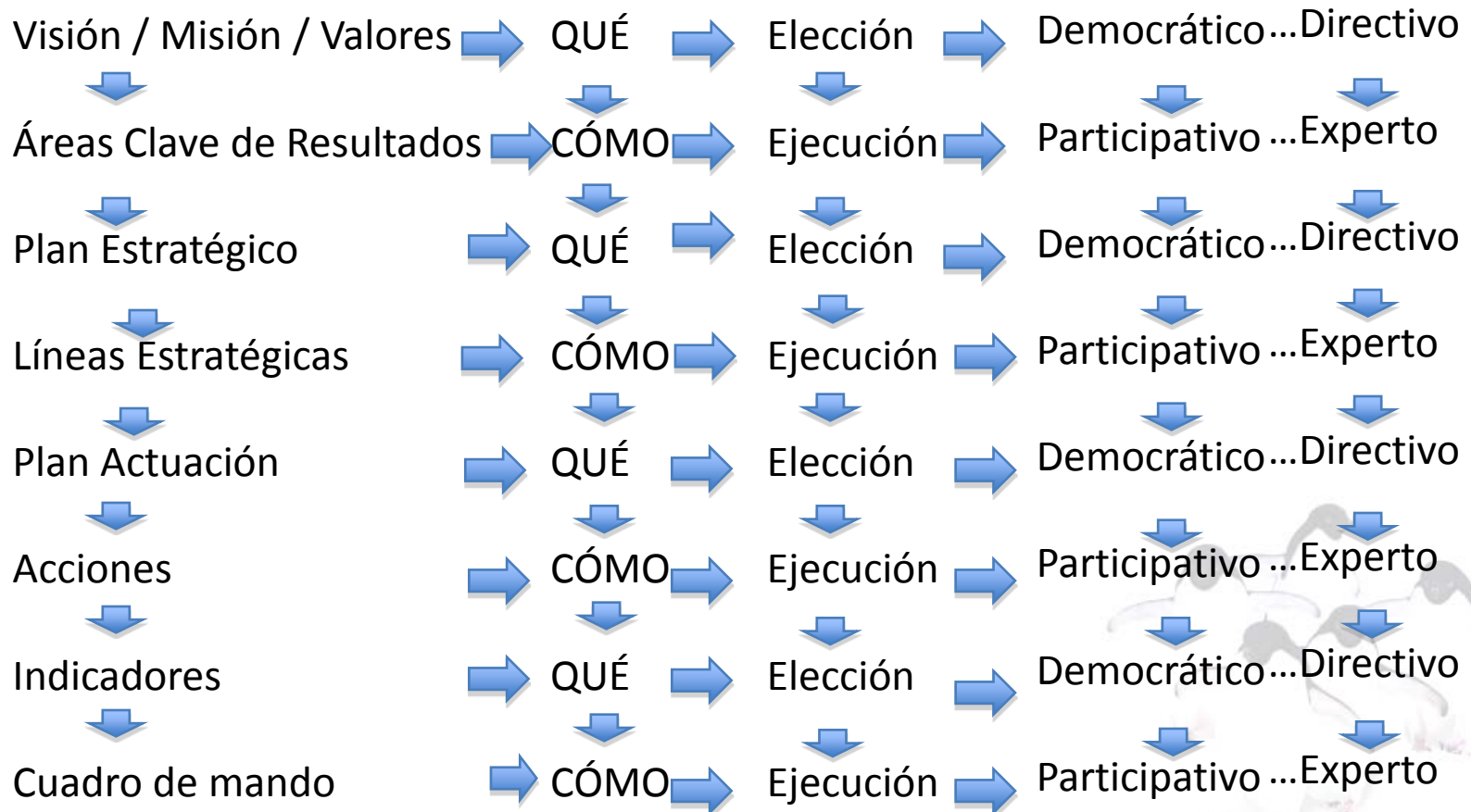
Dimensión de interrelación:

Elecciones Todas las decisiones son válidas:
... ¿QUÉ?

Ejecuciones Existen mejores y peores decisiones:
... ¿CÓMO?



¿Qué hay detrás de la planificación estratégica?



Estadios del rol de mando:



Dimensión de generación de significados:

Proyecto directivo:

- Suficientemente concreto.
- Centrado en el esfuerzo del equipo.
- Focalizado en alguna dirección concreta.
- Se ha de poder desarrollar a través de toda la cadena de mando.



Tendencias y previsiones 2010 en el marco laboral:

1. Longevidad extrema.
2. Aumento de la inteligencia de maquinas y sistemas.
3. Mundo informatizado.
4. Superestructuras de organizaciones (el siglo XXI es de organizaciones XXL)
5. Mundo globalmente conectado.
6. Nueva ecología de medios.

Habilidades necesarias:

1. Dar sentido a lo que hacemos.
2. Inteligencia social.
3. Pensamiento adaptativo.
4. Competencia intercultural.
5. Pensamiento lógico en red.
6. Nueva alfabetización mediática.
7. La transdisciplinariedad.
8. Mentalidad de diseño.
9. Gestión de la carga cognitiva.
10. Colaboración virtual.



Modelo de cambio de Kotter:

- Cree sentido de urgencia.
- Forme una poderosa coalición.
- Crear una visión para el cambio.
- Comunique la visión.
- Elimine los obstáculos.
- Asegúrese triunfos a corto plazo.
- Construya sobre el cambio.
- Ancle el cambio en la cultura de la empresa.



La gestión del cambio

Carles Mendieta
cmendieta@nco-sl.com

