

Fundación **C Y**

D

INFORME **CYD** 2010

Dr. Martí Parellada

Dirección Estratégica de las Universidades
Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria,
Universitat Politècnica de Catalunya

Barcelona, 16 de Enero 2012

1.La Universidad y la crisis

2.Hacia una mayor complicitad social con la universidad

3.La universidad del siglo XXI

4.Nuevos instrumentos para gestionar la universidad del siglo XXI

*La Universidad experimentó en el 2009
un cambio sustancial de tendencias:*

- Reducción del 6.5 % de la financiación privada en la I+D universitaria entre 2008 y 2009
- Reducción del 0.7% en el número de empresas que cooperan en innovación con la universidad entre 2007-2009
- Reducción del 9.5% de los fondos contratados por la Red OTRI de universidades en 2009
- La Tasa de paro de los titulados alcanza el 10% en el primer trimestre 2011: más del doble de la media de la UE27

- Por primera vez en esta última década, el sistema universitario español experimentó un incremento en el número de estudiantes matriculados de grado
- En el año 2009 se produce un menor desajuste entre oferta y demanda de puestos de alta cualificación.
- Reducción de las transferencias procedentes de las administraciones públicas y un aplazamiento de los planes de inversión.

1. La Universidad y la crisis

**2. Hacia una mayor complicitad
social con la universidad**

3. La universidad del siglo XXI

4. Nuevos instrumentos para
gestionar la universidad del siglo
XXI

El discurso políticamente correcto es atribuir a **la universidad** un papel mucho más relevante para facilitar la emergencia y progresiva implantación de un nuevo modelo económico.

Sin embargo dicha afirmación puede que no sea más que **retórica**.

Nos preocupan esos resultados:

Cerca de un 40% de las empresas consideran que la universidad no actúa como motor de desarrollo

Entre un 38 y un 40% de la empresas no acuden a la universidad para recibir programas de formación para sus empleados, o para realizar proyectos de I+D porque **DESCONOCEN** que la universidad ofrece estos servicios.

No aumenta la valoración de las distintas dimensiones que expresan la relación de la universidad con la empresa en estos dos últimos años 2009-2010

- 1.La Universidad y la crisis
- 2.Hacia una mayor complicidad social con la universidad
- 3.La universidad del siglo XXI.
Nuevos desafíos**
- 4.Nuevos instrumentos para gestionar la universidad del siglo XXI

- *Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior*
- *Internacionalización*
- *Excelencia y transparencia.*

- Adaptación al **EEES**

se ha de **afrontar**:

i) con **menos recursos**,

ii) con un **sistema de incentivos algo perverso**,

iii) con una **estructura institucional** que diluye la responsabilidad final sobre dicho proceso

- Internacionalización:

La **UNESCO** indica que en 2009 se han alcanzado 3.4 millones de estudiantes internacionales - con un **crecimiento superior** al 75% desde el año 2000

EEUU y Reino Unido - principales destinos de dichos **estudiantes** que provienen principalmente de países como China, India y Corea del Sur

- Excelencia y transparencia.

Varios países han desarrollado programas para mejorar la **excelencia de sus universidades**, como Alemania, Francia, y también, España.

Paralelamente a estas iniciativas, se está imponiendo la necesidad de desarrollar **sistemas de información** que permitan comparar tanto los resultados obtenidos por sus diferentes unidades internas como por las **universidades** entre sí.

1. La Universidad y la crisis
2. Hacia una mayor complicidad social con la universidad
3. La universidad del siglo XXI.

Nuevos desafíos:

- 4. Nuevos instrumentos para gestionar la universidad del siglo XXI**

La universidad española se encuentra hoy sometida a un ajuste en sus disponibilidades presupuestarias, a tener que gestionar la crisis y a afrontar una competencia creciente a nivel internacional.

Gestionar la universidad con estos condicionantes constituye una situación sin precedentes, inédita para los equipos de gobierno de las universidades.

Los estados tienen que actuar de manera sincrónica:

- aumentando los medios a disposición de las universidades
- recurriendo a incentivos que orienten la actuación de la institución hacia los objetivos definidos y
- desarrollando la autonomía universitaria.

Dar una respuesta adecuada a dichos retos
es imprescindible para afrontar con garantías
el papel de **la universidad en el siglo XXI**

Fundación **C Y**
D

Fundación **C Y D**