



## Identificación de Buenas Prácticas en Dirección y Gestión Universitaria

# CONVOCATORIA DE BUENAS PRÁCTICAS DIRIGIDA A UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.

## Telescopi España

### 1

#### • Introducción

La Red Telescopi<sup>1</sup>, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU), de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), en el marco del Programa Alfa III de la Comisión Europea, busca promover el intercambio de conocimientos en el área de la gestión estratégica universitaria, mediante la identificación y difusión de Buenas Prácticas que permitan la reflexión de experiencias exitosas existentes en las diferentes instituciones de educación superior asociadas.

La Red se inició en el año 2009 a partir de la experiencia desarrollada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria (CUDU), mediante Telescopi CUDU, un Observatorio de Buenas Prácticas de dirección y gestión universitaria en el ámbito español.

Con el establecimiento de la Red Telescopi, el Telescopi CUDU entró a formar parte de ésta con el nombre **Telescopi España**. Actualmente la Red la constituyen 14 países de América Latina y 4 países de Europa. Cada país socio aloja un observatorio de ámbito nacional que adopta el nombre de cada país respectivo.

La Red Telescopi en su conjunto prevé realizar las convocatorias de Buenas Prácticas durante el año 2011. El objetivo de las convocatorias es identificar nuevas experiencias exitosas, con el fin de destacar y valorar iniciativas y experiencias, que contribuyan al fortalecimiento de la plataforma para la gestión del conocimiento en gestión universitaria, y aporten nuevas ideas en la búsqueda y reflexión de alternativas, para la solución de problemas a los muchos desafíos a los que se enfrentan las instituciones de educación superior.

En este contexto, Telescopi España ha sido pionero en promover las primeras convocatorias de buenas prácticas en el marco de la Red. En el año 2010 se realizaron dos convocatorias, que identificaron buenas prácticas provenientes de varias instituciones españolas y, actualmente, el banco de experiencias cuenta con más de 40 buenas prácticas publicadas, distribuidas en diferentes áreas temáticas.

Continuando con el cronograma desarrollado en el año anterior, en el presente año, Telescopi España, prevé realizar dos nuevas convocatorias: esta primera durante el mes de febrero y la segunda prevista para el mes de junio.

---

1 <http://telescopi.upc.edu/> Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa.

## BASES DE LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL 2011.

### TELESCOPI ESPAÑA

2

#### • Objetivos

Identificar y destacar las experiencias e iniciativas de BUENAS PRÁCTICAS, que contribuyan al fortalecimiento de la gestión del conocimiento, en el ámbito de la gestión y dirección de las instituciones de educación superior.

#### Objetivos Específicos:

- Destacar los esfuerzos en dirección y gestión de las instituciones en sus iniciativas innovadoras, y que, al ser reconocidas públicamente, puedan servir para que estos ejemplos pueden ser implementados en otros contextos.
- Promover espacios para el intercambio de experiencias entre las universidades españolas.

3

#### • ¿Qué es un Buena Práctica en dirección y gestión universitaria?

Es una iniciativa o experiencia, que ha contribuido positiva y eficientemente, al fortalecimiento de alguna área específica del ámbito de la dirección y gestión universitaria.

4

#### • ¿Quiénes pueden participar?

Se invita a participar a todas las instituciones de educación superior españolas. Las instituciones podrán presentar más de una propuesta de buena práctica.

## 5

### • ¿Qué tipo de iniciativas y experiencias se pueden presentar?

Se pueden presentar iniciativas o experiencias cuya implementación haya finalizado, o que se encuentre en proceso de ejecución. Para enviar su propuesta debe tener en cuenta los siguientes requisitos:

- No puede ser un proyecto pendiente de ejecución, sino que ha de haber sido planificado, ejecutado y evaluado, de tal manera que sus resultados puedan ser identificados claramente, para poder afirmar que ha sido una experiencia exitosa.
- Debe referirse a una experiencia vigente que haya sido mantenida en el tiempo.
- La práctica debe abordar alguna de las siete temáticas relacionadas en el punto 6 de la presente Convocatoria.
- La institución que presente una práctica, debe estar dispuesta a ampliar la información de la misma a otras instituciones que lo soliciten.

## 6

### • ¿Qué temas se consideran para las Buenas Prácticas?

**TELESCOPI ESPAÑA** está dividido en siete áreas temáticas, que siguen las orientaciones del Modelo Europeo de Excelencia (EFQM). Por tal razón, se espera recibir propuestas de Buenas Prácticas, cuyo objetivo y resultados, estén enmarcados en algunas de las siguientes áreas temáticas:

#### **ÁREA 1: ESTRATEGIA**

Cómo materializa la institución su misión y visión, mediante una estrategia claramente centrada en todos los grupos de interés, y apoyada por políticas, planes, objetivos, metas y procesos relevantes.

#### **ÁREA 2: PERSONAS**

Cómo gestiona, desarrolla y aprovecha la institución, el conocimiento y todo el potencial de las personas que la componen, tanto a nivel individual, como de equipos o de la institución en su conjunto; y cómo recoge, analiza y mejora el compromiso de las personas.

#### **ÁREA 3: ALIANZAS Y RECURSOS**

Cómo planifica y gestiona la institución sus alianzas externas y sus recursos internos, en apoyo de su política y estrategia, y del eficaz funcionamiento de sus procesos.

#### ÁREA 4: LIDERAZGO

Cómo los líderes impulsan y facilitan la consecución de la misión y de la visión, desarrollan los valores necesarios para alcanzar el éxito a largo plazo, e implantan todo ello en la organización, mediante las acciones y comportamientos adecuados, estando implicados personalmente en asegurar que la política, la estrategia y el sistema de gestión de la institución, se desplieguen e implementen.

#### ÁREA 5: PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Cómo diseña, gestiona, y mejora la institución sus procesos, productos y servicios, para apoyar su política y estrategia, generando cada vez, más valor a sus clientes y a otros grupos de interés.

#### ÁREA 6: CLIENTES

Cómo se identifican, se analizan y se mejoran los resultados, con relación a la satisfacción de los clientes de los diferentes procesos universitarios.

#### ÁREA 7: RESULTADOS

Qué resultados se han obtenido respecto a los objetivos institucionales planificados, y la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés, internos y externos, de la institución.

## 7

### • ¿Cuáles son los criterios de selección?

Para la fase de sistematización y evaluación de las propuestas de Buenas Prácticas, el comité de evaluación validará las experiencias con base a los siguientes criterios:

- **SOLUCIÓN A UN PROBLEMA:** Relevancia de la buena práctica para la mejora continua.
- **RESULTADOS LOGRADOS:** Eficacia respecto a los objetivos esperados, eficiencia respecto a los recursos empleados, y efectividad respecto a la contribución a la solución del problema planteado.
- **CARÁCTER INNOVADOR:** Repercusión de la buena práctica en el aprendizaje sobre nuevas formas y estilos de trabajo en la propia institución.
- **SOSTENIBILIDAD:** Posibilidad de mantenimiento de la buena práctica en el interior de la institución.
- **REPLICABILIDAD:** Potencial de transferencia a otras instituciones, tras un ejercicio de flexibilidad y adaptabilidad a otras unidades e instituciones.

Las propuestas serán seleccionadas y evaluadas por un Comité, compuesto por expertos de universidades españolas.

## 8 • ¿Cuáles son los incentivos?

- Las prácticas seleccionadas, se incluirán en la base de datos de la Red Telescopi, para que la institución y su experiencia sean reconocidas en el ámbito nacional y también internacional.
- Se recibirá un certificado de reconocimiento de la Buena Práctica, validada por el comité de expertos.
- Las experiencias publicadas en el banco de experiencias, participarán en el Premio Telescopi, de realización bianual, en el que se distingue una buena práctica en cada una de las siete áreas.

## 9 • ¿Cuál es el procedimiento para presentar una propuesta?

Complimentar el formulario de presentación disponible en la página web del Telescopi España:  
[http://telescopi.upc.edu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=105&Itemid=259&lang=es](http://telescopi.upc.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=259&lang=es).

## 10 • ¿A quien se pueden dirigir en caso de requerir aclaraciones para la presentación de la propuesta?

En caso de requerir información adicional, los interesados pueden enviar sus preguntas a la siguiente dirección electrónica: [Telescopi.espana@upc.edu](mailto:Telescopi.espana@upc.edu)

## 11 • Cronograma de la Convocatoria

ACTIVIDAD	PLAZOS
Lanzamiento de la Convocatoria.	<b>1 de febrero de 2011</b>
Fecha Límite para el envío de las propuestas de Buenas Prácticas.	<b>31 de marzo de 2011</b>
Comunicación del resultado de la evaluación de las propuestas a los responsables, y período de modificaciones y ajustes.	<b>Del 01 al 25 de mayo de 2011</b>
Publicación de las Buenas Prácticas.	<b>A partir del 30 de mayo de 2011</b>